

# Eerste indruk telt

Het is beslist niet het bureau dat het bedrijfsleven en particulieren adviseert over de kleur van de stoelkussens. Neen. Wildenberg Interieur >> Architectuur optimaliseert bestaande ruimten. "Een door ons nieuw vormgegeven ruimte heeft zoveel karakter uit zichzelf dat het niet uitmaakt wat in die betreffende ruimte wordt geplaatst."



Stan van den Wildenberg

Dit zegt Stan van den Wildenberg. Een doener, ondernemer en interieurarchitect pur sang. Vanuit zijn sfeervolle kantoor, dat sinds vier jaar in het voormalige gemeentehuis van Leusden is ondergebracht, is Van den Wildenberg actief op zowel de particuliere als zakelijke markt.

## Merkwaarde

De Leusdense interieurarchitect is wars van het herhalen van steeds hetzelfde kunstje, hoewel aan zijn portfolio wel een eigen stijl valt te herkennen. "Persoonlijke aandacht en betrokkenheid zijn erg belangrijk. Goed luisteren naar de wensen van de opdrachtgever verschaft ons de

gelegenheid om te kijken welke verbeteringen noodzakelijk zijn om het beste thuis- of

*'Persoonlijke aandacht en betrokkenheid zijn erg belangrijk'*

kantoorgevoel voor de opdrachtgever te realiseren. Aan de andere kant is het in onze branche een trend om het corporate image of de merkwaarde van de dienst of het product te vertalen in het interieur. Dat is ook niet zo gek. Veel bedrijven besteden aandacht aan de uitstraling van hun website en visitekaartjes. Natuurlijk. De eerste indruk telt. Maar als de

klant een bezoek brengt aan een rommelig kantoor, dan smelt toch die eerste indruk weg als sneeuw voor de zon."

## Warmteservice:

Van den Wildenberg heeft in de afgelopen tien jaar een behoorlijke portfolio opgebouwd. Tijdens het gesprek onderbouwt hij zijn aanpak aan de hand van enkele fraaie staaltjes. "Bij Warmteservice in Amsterdam hebben we de directievlugel een andere look gegeven. De grote uitdaging was natuurlijk om een totaal nieuw concept te bedenken voor een relatief beperkte kantoorruimte. Zoals je ziet is de wens van de opdrachtgever om de kleur zwart te benutten door ons op speelse wijze geconcipieerd. Daarnaast hebben we veel glas benut. En via grote schuifdeuren kun je delen van de

*'Het klopt helemaal'*

kantoorruimte open zetten of afsluiten. Daarnaast is goed te zien hoe het daglicht op creatieve wijze met de ruimte speelt. Het klopt helemaal." Het Leusdense bureau is tevens met de laatste fase bezig van een immens 'interieurveranderingstraject' bij Verhoeve in Leusden. Van den Wildenberg daarover: "Tijdens dit project heb ik intensief samengewerkt met het reclamebureau van Verhoeve, Graphic. De huisstijl hebben we met gevoel voor details overgeheveld naar het interieur. Een fantastisch, inspirerend project. Kijk, mensen moeten het werk zien. Vandaar dat we via onze website [www.vandenwildenberg.nl](http://www.vandenwildenberg.nl) de nodige opdrachtgevers aan ons weten te binden. En een bezoek aan ons kantoor versterkt die eerste indruk alleen maar meer."



## COLUMN



## Starten met een bedrijf, bedrijvige start

**Ineke Jansen**  
directeur MP International, Amersfoort

Als startende ondernemer ben je druk, heel erg druk. Je moet van alles regelen én je hebt met veel regels te maken. Met het aanmelden bij de Kamer van Koophandel en de Belastingdienst begin je goed, maar ben je er nog niet. Heb je je vergunningen geregeld, weet je welke afspraken de gemeente heeft gemaakt met bedrijven in jouw sector? Weet je met welke landelijke en lokale wetten en regels je allemaal te maken hebt of kunt krijgen? Welke controle ambtenaren allemaal voorbij kunnen komen? Ongemerkt en ongewild stap je misschien op landmijnen die regels en vergunningen heten. En loop je het risico te ontploffen voordat je goed en wel begonnen bent.

Bezint eer ge begint klinkt ouderwets, maar is wel de beste raad die we je kunnen geven. Bedrijfsactiviteiten zijn bij uitstek terreinen waar de overheid een woud aan regels en restricties op los heeft gelaten. Als je niet bekend bent in dat bos, verdwaal je snel. Als startende ondernemer ga je liever direct op je doel af. Maar als starter heb je ook nog wel wat anders aan je hoofd dan uitzoeken welke vergunningen nou precies nodig zijn en hoe je om moet gaan met risicovolle regels. Ga lekker aan de slag met je bedrijf en doe waar je goed in bent: ondernemen. Vermijd het risico van verdwalen, bel de boswachter die de weg weet in het woud van regels. Iedereen z'n vak nietwaar? Succes met je bedrijf.

Een goede start maken met je bedrijf en zeker weten met welke regels en wetten je te maken hebt? Neem contact met ons op: [ineke.jansen@mpinternational.nl](mailto:ineke.jansen@mpinternational.nl) of 033 476 87 21

**mp International**

